

Lycée Paul Lapie
5 Bd Aristide Briand
92400 Courbevoie

RAPPORT DE STAGE PREMIÈRE ANNÉE

BTS SIO SLAM

Stagiaire : Michel CHEN

Nom de l'entreprise d'accueil : Leonie SAS

Tuteur de stage : Kamel Saci

Date du stage : 30/05/2022 – 06/07/2022



SOMMAIRE

I) INTRODUCTION	3
II) PRÉSENTATION	4
A. Profil	
B. Etudes	
C. Projet professionnel	
III) DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE	5
A. Caractérisation	
B. Horaires	
C. Adresses	
IV) PROJET DU STAGE	6
A. Planification	
B. Récupération des ressources	
C. Conception	
D. Outils / Technologies utilisé(e)s	
V) CONTRAINTES	8
A. Problèmes rencontrés	
B. Solutions	
VI) CONCLUSION	9

I) INTRODUCTION

Dans le cadre de ma première année en BTS SIO au Lycée Paul Lapie, J'ai effectué un stage d'une durée de 5 semaines au sein de la SAS nommée « Léonie », spécialisée dans la boulangerie et la pâtisserie.

L'objectif de ce stage était de créer un site internet vitrine permettant de présenter l'entreprise ainsi que ses valeurs.

Dans ce rapport de stage, vous y trouverez une présentation de ma personne, de l'entreprise d'accueil, d'une description détaillée du stage effectuée ainsi que les problèmes rencontrés.

Nous finirons ce rapport par une conclusion sur ce stage.

II) PRÉSENTATION

A. Profil

Je suis Michel CHEN, étudiant en BTS SIO au Lycée Paul Lapie à Courbevoie.

B. Etudes

Passionné depuis mon enfance par l'univers de l'informatique, arrivé en seconde au Lycée ENREA Newton, je suis dirigé vers la filière du Baccalauréat Technologique, plus précisément le BAC STI2D option Systèmes d'Information et Numérique.

Durant cette formation, mon appétence pour l'informatique n'a cessé de se renforcer.

J'ai décidé de poursuivre mes études en BTS SIO pour poursuivre l'apprentissage de cette passion. Je me suis ensuite spécialisé lors de ma première année de BTS SIO dans l'option SLAM ((Solutions logicielles et applications métiers).

C. Projet professionnel

Je souhaite après mon BTS continuer à étudier dans le domaine du développement d'intelligence artificielle et la data, et ainsi plus tard travailler dans ce domaine.

III) DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

LEONIE

A. Caractérisation

L'entreprise d'accueil lors de ce stage était la SAS nommé « Leonie », fondée en 2019.

Siège sociale : 15 avenue Trudaine, 75009 Paris

Numéro de téléphone : 0981069183

Cette entreprise comporte une trentaine employés.

B. Horaires

Les 2 établissements de l'entreprise sont ouverts du mardi à samedi de 7 h à 20 h, puis le dimanche de 7h30 à 14h.

C. Adresses

Paris 9 ème :
15 avenue Trudaine, 75009 Paris

Paris 17 ème :
96 rue de Lévis, 75015 Paris

IV) PROJET DU STAGE

A. Planification

Pour la création d'un site internet vitrine, j'ai tout d'abord rédigé les idées de mon tuteur et proposé un plan du site à mon tuteur.

Par la suite, mon tuteur a validé mon plan de site.

L'objectif premier du site était de présenter les boulangeries Leonie ainsi que leurs valeurs à travers une présentations des fournisseurs, des produits vendus, la couleur de la marque.

B. Récupération des ressources

À la suite de la définition des besoins et objectifs du site, j'ai commencé à récolter toutes les informations nécessaires et utiles pour la création du site :

- Images
- Liste des produits vendus
- Informations sur l'entreprise

C. Conception

Lors de la conception, ces 5 liens de navigation ont été créés pour faciliter la navigation entre les différentes pages du site :

- À PROPOS DE NOUS
- NOS PRODUITS
- NOS FOURNISSEURS
- OÙ NOUS TROUVER
- NOUS CONTACTER

J'ai créé la page « À PROPOS DE NOUS » afin de présenter l'entreprise dès la venue de personne sur le site vitrine.

La page « NOS PRODUITS » présentait la liste de tous les produits vendus par l'enseigne, illustré par des photos.

La page « NOS FOURNISSEURS » présentait et mettait en valeur des différents fournisseurs de l'entreprise ainsi que leurs valeurs.

La page « OÙ NOUS TROUVER » référençait les deux établissements de l'entreprise (adresse, numéro de téléphone, horaires).

La page « NOUS CONTACTER » permettait de contacter le secrétariat de l'entreprise en insérant son nom, email, et l'objet de la demande (Renseignement / Commande / Recrutement / Entreprise).

D. Outils / technologies utilisées

Le site a été créé avec l'aide du logiciel Wordpress afin de faciliter le responsive design du site. (Adaptation du site à tous type d'appareil).

Différentes extensions ont aussi été installées afin de mieux répondre aux besoins du tuteur :

- Antispam Bee : Protection du site de spam.
- Elementor : Facilitation de la conception du site web.
- Fluent Forms : Extension permettant la création d'un formulaire de contact.
- Ninja Table : Création d'une base de données connecté au site Wordpress.
- Social Icons Widget : Importation d'icônes lien à la page Instagram de l'entreprise.

V) CONTRAINTES

A. Problème rencontrés

Lors de la conception du site, malgré mon accomplissement dans la programmation d'un site vitrine, le design de la page n'était pas assez beau.

Le développement du site devait se faire sur 5 semaines de stage.

B. Solutions

À la suite du constat sur le design du site, j'ai décidé par la suite de faire le site sur Wordpress afin de faciliter le design des pages du site web.

Afin de bien progresser dans le développement, je me suis fixé un planning de taches à faire par jour et par semaine.

VI) CONCLUSION

Lors de stage, j'ai appris à perfectionner mon organisation et à répondre aux besoins d'une entreprise.

La conception m'a plus particulièrement appris à prévoir et à bien organiser le planning d'un projet.

J'ai pu appréhender le métier de webmaster. Malgré les différents problèmes rencontrés, je tire une expérience enrichissante de ce stage qui m'a permis de me rapprocher de mon projet professionnel.